

Bibliotheken im Rampenlicht

Am 17. Mai 2010 startet eine vierwöchige Kampagne der Zürcher Gemeinde- und Schulbibliotheken.

Mit Veranstaltungen und Aktionen in den einzelnen Bibliotheken, mit Plakaten, Tragetaschen und anderen Werbemitteln wird kantonsweit auf das Angebot der öffentlichen Bibliotheken aufmerksam gemacht. Die aktuelle Medienvielfalt, die kostengünstigen Konditionen und die verschiedenen Dienstleistungsangebote sind Themen der Kampagne. Im Fokus stehen auch die Bibliotheken als beliebte Treffpunkte, als Partner für Schulen und andere Bildungseinrichtungen.

Bibliotheken mit modernem Profil leisten wichtige Beiträge zu vielen aktuellen gesellschaftlichen Themen, so zum Beispiel im Bereich der Leseförderung, des lebenslangen Lernens oder der Chancengleichheit.

Ziel der Kampagne ist, die Attraktivität der Bibliotheken in der breiten Bevölkerung bekannter zu machen. Die Kampagne wird von der Kantonalen Bibliothekskommission Zürich koordiniert und der Zürcher Kantonalbank als Sponsoringpartner aktiv unterstützt.

Für weitere Informationen über die Kampagne lohnt sich ein Besuch der folgenden Website: www.kako-zh.ch/Werbekampagne