



Fact sheet Werbekampagne

Start der Kampagne: 17. Mai 2010

Ende der Kampagne: 13. Juni 2010

Plakataktion

2'000 Grossformate (F4 und A1)

9'000 Kleinformate (A2, A3 und A4)

Aushang auf APG-Werbeflächen und gemeindeeigenen Plakatflächen.

Im Bezirk Horgen und Affoltern am Albis Aushang in Postautos.

Reichweite: ganzer Kanton in Gemeinden mit eigener Bibliothek, ohne Stadt Zürich und Stadt Winterthur.

Werbeprodukte

Tragetaschen: 54'000 Stück

Buchzeichen: 100'000 Stück

Post-It-Blöcke: 12'000 Stück

Zielpublikum: Breite Öffentlichkeit, teilweise auch Schulen.

Veranstaltungen

Zahlreiche Veranstaltungen während den Kampagnenwochen in den Gemeindebibliotheken.

<http://www.kako-zh.ch/Bibliotheken/Werbekampagne-Agenda.aspx>

Bibliotheksbrochüren

Auflage: 1'500 Stk.

Adressaten: Medien (100 Adressen) und Bibliotheken/Gemeindebehörden ganzer Kanton.

Pressemappen

Adressaten: Medien (100 Adressen)

Reichweite: ganzer Kanton

Die Pressemappen enthalten diverses Informationsmaterial über die Bibliotheken im Kanton Zürich und die Werbekampagne.

Radio- und Fernsehbeiträge

In Vorbereitung, noch keine detaillierten Angaben.

(Radio 24, Radio Zürisee, Tele Züri und SF)

Testimonials

Verschiedene Prominente unterstützen die Kampagne mit einem Testimonial.

<http://www.kako-zh.ch/Bibliotheken/Werbekampagne-Testimonials.aspx>

Nach Möglichkeit Druck von Postkarten mit den Testimonials für die Bibliotheken.

Websites

www.kako-zh.ch/Bibliotheken/Willkommen.aspx

Reichweite: über 2500 Aufrufe pro Monat (Stand März 2009)

Zielpublikum: Bibliotheken (gesamtschweizerisch), Journalisten, Trägerschaft

www.treffpunktbibliothek.de/treffpunkt_bibliothek/bibliothekskampagnen_international/

Hinweis und Link auf die Werbekampagne.

www.bibliotheken-zh.ch

Verbundkatalog der öffentlichen Bibliotheken im Kanton Zürich

Platzierung des Logos der Werbekampagne.

Zusätzlich auf diversen Websites von Zürcher Bibliotheken

Platzierung des Logos der Werbekampagne.

Follow-up

Zum Ende der Kampagne erfolgt der Versand einer Medienmitteilung über den Erfolg der Kampagne.

Ein Rückblick auf die Kampagne erfolgt auch in Fachpublikationen für Bibliotheken.

Nennung Sponsoring

Das Logo der Zürcher Kantonalbank erscheint auf allen vom Kanton finanzierten Werbemitteln.

Auf den Buchzeichen, Tragetaschen und den Bibliotheksbrochüren ist ebenfalls ein Hinweis auf Züri littéraire und das Literaturhaus Zürich platziert.

In Nachrichten für die Bibliotheken und Pressemitteilungen wird die Unterstützung der Zürcher Kantonalbank nach Möglichkeit immer erwähnt.

Nennung durch den Sponsor

Erwähnung der Kampagne

- in der Broschüre der Zürcher Kantonalbank ‚Vielseitig engagiert‘, Auflage 400'000
- Website der Zürcher Kantonalbank
http://www.zkb.ch/de/center_worlds/sponsoring/kultur_und_szene/literatur.html
- an den Veranstaltungen im Züri littéraire und im Literaturhaus während der Kampagne