

Werbekampagne 2010 für Gemeinde- und Schulbibliotheken im Kanton Zürich

Ausgangslage

Der Kantonalen Bibliothekskommission ist es ein wichtiges Anliegen, die öffentlichen Bibliotheken, ihr Angebot und ihre gesellschaftliche Bedeutung in der Bevölkerung besser bekannt zu machen. Ende 2008 wurde in der Kommission beschlossen, das Image der öffentlichen Bibliotheken im Rahmen einer professionellen PR-Aktion zu verbessern.

Organisation

Damit die Bibliotheken von Anfang an mit einbezogen sind, wurde eine Arbeitsgruppe gegründet. Diese setzt sich zusammen aus zwei Vertreterinnen der Kantonalen Bibliothekskommission und drei Bibliothekarinnen aus verschiedenen Bezirken: Priska Bucher und Verena Stämpfli, Heidi Berri (Schlieren), Marianne Koller (Uetikon a.S.), Jeannette Weber (Pfäffikon). Die Mitglieder der Arbeitsgruppe beschäftigten sich intensiv mit dem Inhalt und der Form der Kampagne und erstellten zusammen mit der PR-Fachfrau Susanne Thost, Credo PR&Communications, ein detailliertes Konzept.

Ziel der Werbekampagne

- 1) Der Bekanntheitsgrad der Bibliotheken steigt.
- 2) Bibliotheken werden von den Zielgruppen im Zusammenhang mit Wissen, Bildung, Information sowie Unterhaltung, Freizeit, Kultur und Begegnung wahrgenommen.
- 3) Die Zielgruppen kennen die Angebote der Bibliotheken.
- 4) Die Medien im Kanton Zürich berichten über die Vielfalt und das Angebot der Bibliotheken im Kanton Zürich.
- 5) Die Medien berichten über die PR-Aktion.
- 6) Sponsoren erkennen das Potential der Bibliotheken als Partner.
- 7) Die BibliothekarInnen sind aktiv in die PR-Aktion eingebunden und treten als PR-BotschafterInnen auf.

Zielgruppen

- Alle Bevölkerungsgruppen, insbesondere diejenigen, welche die Bibliotheken noch nicht kennen
- Medien (Zeitungen, Radio und evtl. Fernsehsender)
- BibliothekarInnen der Gemeinde- und Schulbibliotheken

Botschaft

- Bibliotheken bieten ein umfangreiches Angebot an Medien und Dienstleistungen
- Sie sind Orte der Begegnung und beliebte Treffpunkte
- Sie haben kompetentes Personal, das kundenorientiert arbeitet
- Bibliotheken sind für Medienschaffende ein interessantes und vielseitiges Thema

Massnahmen und Mittel

Während der rund einmonatigen Informationskampagne von Mitte Mai bis Mitte Juni 2010 werden die Zürcher Bibliotheken auf Werbeflächen und in den Medien des

Kantons Zürich stark präsent sein. Geplant sind ein Plakataushang an stark frequentierten Orten sowie das Verteilen von Buchzeichen, Tragetaschen und Post-it mit Werbeaufdruck. Mit einer Mediendokumentation wird die Berichterstattung in den Zeitungen, im Radio und evtl. im Fernsehen vorbereitet.

Um die Wirksamkeit der Kampagne zu steigern sind die Bibliotheken eingeladen, die Kampagne mit individuellen Events/Aktionen im Mai/Juni 2010 zu verstärken.

Für die grafische Gestaltung der Werbemittel wurde ein Wettbewerb mit drei Teilnehmern durchgeführt. Zusammen mit dem Gewinner, Team hp Schneider, wurde die Gestaltung folgender Werbeprodukte ausgearbeitet: Plakate, Tragetaschen, Lesezeichen und Post-it.

Für die Werbekampagne werden Medienpartner und Sponsoren gesucht.

Engagement der Bibliotheken

Jede Bibliothek kann mit einem individuellen Beitrag zur Multiplikation des Werbeeffects beitragen. Durch einen Ideenpool und die Zusammenarbeit mehrerer Bibliotheken (z.B. bezirkweise) kann die Umsetzung wesentlich erleichtert werden. Die Ideen der Bibliotheken werden online auf der Website der Kantonalen Kommission publiziert. Erste Vorschläge können Sie der beiliegenden Ideenliste entnehmen. Wenn Sie andere Aktivitäten planen, bitten wir Sie, diese per Mail (zentrum@kako-zh.ch) zu melden.

Engagement der Bezirkskommissionen

Die Bezirkskommissionen wurden bereits eingeladen, die Kampagne organisatorisch mitzutragen und die Vorbereitung spezieller Aktionen entsprechend prominent in die Jahresplanung aufzunehmen.

Für die folgenden Bereiche ist vorgesehen, dass die Bezirkskommissionen (bzw. eine zuständige Person pro Bezirk) eine aktive Rolle übernehmen:

- Koordination der Materialbestellungen
- Organisation der Materialverteilung
- Koordination des lokalen Plakataushangs
- Koordination der Pressearbeit

Werbeprodukte

Für die Basisprodukte hat die Kantonale Bibliothekskommission einen Kredit gesprochen. Jeder Bibliothek wird auf Wunsch eine Standardmenge an Werbeprodukten kostenlos zur Verfügung gestellt.

Wer eine grössere Anzahl wünscht, kann auf eigene Kosten gerne weitere Exemplare beziehen.

Für die weitere Planung ist die termingerechte Bestellung der Plakate erforderlich. Bitte beachten Sie das Bestellformular Plakate.

Plakate

Die Plakataktion beinhaltet:

- (1) Plakataushang der einzelnen Bibliotheken:
Aushang auf gemeindeeigenen Werbeflächen. Die Organisation erfolgt durch die einzelnen Bibliotheken.

(2) Plakataushang durch Firma APG:

Aushang durch die Firma APG an diversen prominenten Orten im Kanton Zürich.

Tragetaschen

Die Tragetaschen werden in ähnlicher Materialqualität wie die Migros- und Coop-Taschen hergestellt und in zwei Formaten erhältlich. Die Tragetaschen werden beidseitig mit dem farbigen Werbemotto bedruckt.

Falls Sie in nächster Zeit die Herstellung neuer Taschen mit dem Logo der Bibliothek planen, haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen der Aktion den Druck von Tragetaschen in Auftrag zu geben. Diese Tragetaschen werden auf der einen Seite mit dem Werbemotto bedruckt und auf der anderen Seite mit dem Bibliothekslogo.

Buchzeichen

Die Buchzeichen werden in verschiedenen Farben hergestellt. Pro Bibliothek werden zirka 100 Stück gratis abgegeben.

Post-It

Die Post-it werden mit dem Werbemotto bedruckt. Pro Bibliothek werden zirka 70 Stück gratis abgegeben.

Zeitplan

- | | |
|---|---------------|
| • Fertigstellung Kreation der Werbemittel | bis Ende 2009 |
| • Herstellung der Werbemittel | anfangs 2010 |
| • Kampagne | Mai/Juni 2010 |

Informationen

Weitere Informationen erfolgen per Mail und Newsletter. Nutzen Sie auch die erweiterte Website der Kantonalen Bibliothekskommission (Rubrik Bibliotheken). Sie befindet sich im Aufbau und wird laufend aktualisiert. Mit den Ansprechpersonen in den Bezirken wird die Arbeitsgruppe Werbekampagne darüber hinaus einen direkten Kontakt pflegen.

Anregungen, Wünsche und Rückmeldungen nehmen wir gerne entgegen. Diese können direkt einem Mitglied der AG-Werbekampagne oder dem Zentrum für Bibliotheksentwicklung mitgeteilt werden.

Kontaktpersonen

Priska Bucher, priska.bucher@zb.uzh.ch, Tel. 044 268 32 74

Verena Stämpfli, v.staempfli@bluewin.ch, Tel. 071 648 10 91

Heidi Berri, heidi.berri@schlieren.zh.ch, Tel. 044 730 77 77

Marianne Koller, marianne.koller@hispeed.ch, Tel. 044 922 71 81

Zentrum für Bibliotheksentwicklung, zentrum@kako-zh.ch

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und eine erfolgreiche Werbekampagne!