

Public Relations... ***... und deren Chancen.***

Zürich, 26. November 2009

Agenda

1. *Was sind Public Relations?*
2. Was können Public Relations?
3. Welche Bedeutung haben Public Relations für Bibliotheken?
4. Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?
5. Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?
6. Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?
7. Fragen und Antworten

Was sind Public Relations?

Wenn **ein junger Mann** ein Mädchen kennengelernt hat und **ihr sagt**, was für ein grossartiger Kerl er ist, so ist das **Reklame**. Wenn **er ihr sagt, wie reizend sie aussieht**, so ist das **Werbung**. Aber wenn das Mädchen sich für ihn entscheidet, **weil sie von anderen gehört hat**, was für ein **feiner Kerl er wäre**, dann sind das **Public Relations**.

Alwin Münchmeyer

Dr. jur. h. c. Heinrich Alwin Münchmeyer (* 19. März 1908 in Hamburg; † 24. September 1990), war ein deutscher Unternehmer, Inhaber der Firma „Münchmeyer & Co.“, Präsident des Deutschen Industrie- und Handelstages (1958-1962) und des Bundesverbandes deutscher Banken (1968-1975) sowie Inhaber zahlreicher weiterer Ehrenämter der deutschen Wirtschaft.

Was sind Public Relations?

Public Relations (PR)

=

Beziehungen zur Öffentlichkeit zu unterhalten,
also „Öffentlichkeitsarbeit“ zu betreiben

„Public Relations sind das Management von Kommunikation von Organisationen mit deren Bezugsgruppen.“

James Grunig und Todd Hunt, 1984

Was sind Public Relations?

- *PR sind Kommunikation nach innen und aussen*
- *PR helfen die Ziele eines Unternehmens zu erreichen*
- *PR sind Austausch von Meinungen, Erwartungen und Wünschen*

Agenda

1. Was sind Public Relations?
2. *Was können Public Relations?*
3. Welche Bedeutung haben Public Relations für Bibliotheken?
4. Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?
5. Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?
6. Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?
7. Fragen und Antworten

Was können Public Relations?

Unbestritten können PR:

1. *Informationen bekannt machen und den Austausch zwischen Bezugsgruppen fördern*
2. *Ein Image aufbauen*

Was können Public Relations?

PR können ein Image prägen - dabei gilt:

- *Je mehr Informationen bekannt sind, desto breiter und zuverlässiger kann sich das Image formen*
- *Images entstehen schnell*
- *Images wirken selektiv*

Was können Public Relations?

Fazit:

Public Relations können Images gestalten und so das Erscheinungsbild eines Unternehmens in der Öffentlichkeit beeinflussen.

Agenda

1. Was sind Public Relations?
2. Was können Public Relations?
3. *Welche Bedeutung haben Public Relations für Bibliotheken?*
4. Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?
5. Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?
6. Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?
7. Fragen und Antworten

Welche Bedeutung haben PR für Bibliotheken?

PR können eingesetzt werden, um das Image der Bibliotheken zu berichtigen!

PR können auch eingesetzt werden, um den Bekanntheitsgrad der Bibliotheken zu steigern.

Agenda

1. Was sind Public Relations?
2. Was können Public Relations?
3. Welche Bedeutung haben Public Relations für Bibliotheken?
4. *Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?*
5. Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?
6. Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?
7. Fragen und Antworten

Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?

- *Gemeinsam* etwas zu erreichen, das für die einzelne Bibliothek nicht möglich wäre.
- Einen starken Auftritt mit attraktiven Werbemitteln für *jede* Bibliothek.
- Breite Wahrnehmung in der Öffentlichkeit durch die *gemeinsame* Aktion.
- Aufwertung der Präsenz jeder einzelnen Bibliothek.

Agenda

1. Was sind Public Relations?
2. Was können Public Relations?
3. Welche Bedeutung haben Public Relations für Bibliotheken?
4. Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?
5. *Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?*
6. Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?
7. Fragen und Antworten

Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?

- *Sie tragen das Image der Bibliotheken nach aussen!*
- *Sie sind PR-Botschafterin!*
- *Sie leisten einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Kampagne!*

Agenda

1. Was sind Public Relations?
2. Was können Public Relations?
3. Welche Bedeutung haben Public Relations für Bibliotheken?
4. Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?
5. Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?
6. *Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?*
7. Fragen und Antworten

Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?

- *Klassische Medienarbeit steht in den PR vieler Unternehmen an erster Stelle!*
- *Medien transportieren Botschaften zwischen Unternehmen und Bezugsgruppen*
- *Medien sind Informationsmultiplikatoren und deshalb für uns eine wichtige Zielgruppe*

Agenda

1. Was sind Public Relations?
2. Was können Public Relations?
3. Welche Bedeutung haben Public Relations für Bibliotheken?
4. Welche Chancen bietet die geplante Kampagne?
5. Welche Rolle spielen dabei Sie als Bibliothekarin?
6. Was kann Medienarbeit im Rahmen von PR bewirken?
7. *Fragen und Antworten*

Fragen?



HERZLICHEN DANK!

Credo GmbH
PR & Communications
Susanne Thost
Trislerstrasse 17
CH-8952 Schlieren

T +41 (0)79 356 23 84
sthost@credo-pr.ch
www.credo-pr.ch